



Theorie-Praxis-Transfer durch Video-Cases.

Erfahrungen aus einem Kooperationsprojekt in der
wissenschaftlichen Weiterbildung

Dr. Marguerite Rumpf, Goethe-Institut München
Christian Holst, M.A./MBA, Leuphana Universität Lüneburg
16. September 2021



2015/2016 Massive Open Online Courses (MOOC's)
zum Thema „Managing the Arts“:
mit 24.000 Teilnehmenden aus 175 Ländern

Frühjahr 2017 Entwicklung des englischsprachigen berufsbegleitenden Online-
Studiengang Arts & Cultural Management (MACUMA)



MACUMA - Facts & Figures

Start des Programms: 2018

170 Studierende

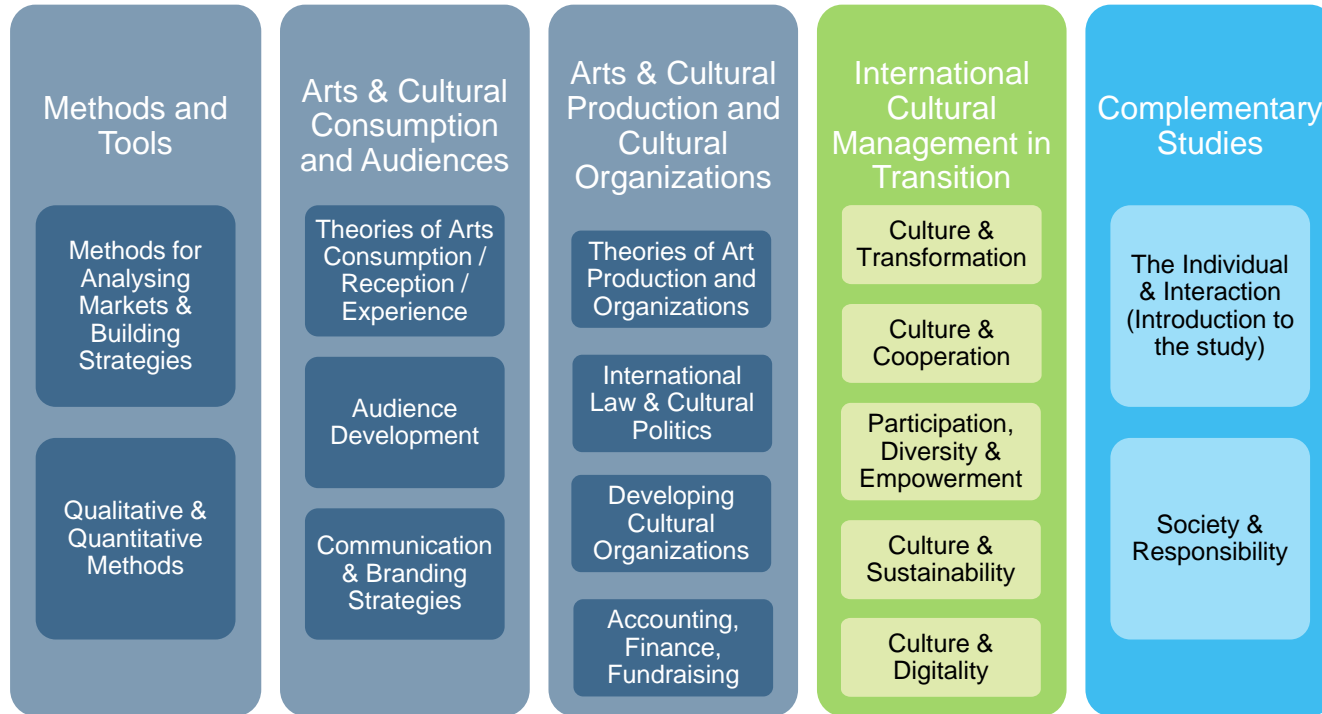
- in vier Jahrgängen
- aus 52 Ländern und fünf Kontinenten

Alter

- 23 - 55 Jahre
- Ø 32 Jahre

81 % Frauen, 19% Männer

MACUMA - Modules



Goethe-Institut

- Internationales Netzwerk
- Marketing
- Praxisorientierung (u.a. über Goethe-Module)

Leuphana Universität

- Studierendenbetreuung
- Dozierendenauswahl
- Akademische Infrastruktur (Lernplattform, Bibliothek etc.)

Gemeinsam

- Weiterentwicklung
 - Video Cases

Beispiel

Modul F10 Culture & Transformation

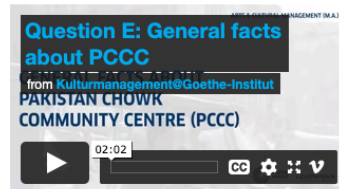
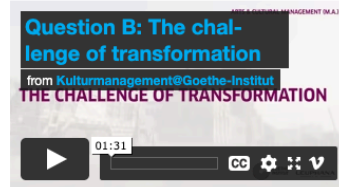
- Einführung in aktuelle Herausforderungen des internationalen Kulturmanagements
- Ziel: Die Teilnehmenden erkennen diese Herausforderungen und können sie beurteilen
- Zentrale Themen: Globalisierung, Digitalisierung sowie die gesellschaftliche Rolle von Kulturmanagement
- Video Case-Study: Pakistan Chowk Community Centre (PCCC) in Karatschi, Pakistan



Beispielaufgabe im Modul F10

Case Study Analysis - Karachi: Pakistan Chowk Community Centre

 F10 - Phase 2 - Watch the following case study videos



 F10 - Phase 2 - Take a look at the PCCC-website



 F10 - Phase 2 - Results of the case study analysis of this phase



F10 - Phase 3 - Case Video Analysis



Guiding questions for the analysis:

- While watching the videos, what factors and potentials of transformation surprised you and why?
- Are there factors and potentials of transformation which are relevant for your country / work as well (please name the most important ones)?
- How do you perceive the term transformation? Do you think of it in general as a potential or more as a threat? Please justify your standpoint.

Please upload your results in the [forum](#) (max. 250 words).

F10 - Phase 3 - Peer Feedback



Post two feedbacks on the [forum](#) of a work of a fellow student (50–150 words each); if a work of a fellow student has already been evaluated twice, please choose another work so that every posted work has a chance to get two different evaluations.

Note: The E-mentor will follow the discussion and join it if necessary; the lecturer can be addressed if needed.

Beispielaufgabe im Modul F10

F10 - Phase 3 - Case Study Discussion Forum



Post the results of your video analysis and comment on at least two submissions of your fellow students.

Add a new discussion topic

Discussion	Started by	Last post ↓	Replies	Subscribe
☆ Transformation: a radical move?	Stanley 17 Mai 2021	María 21 Jun 2021	3	<input checked="" type="checkbox"/> ⋮
☆ Melting Pot	Daniel 2 Jun 2021	María 21 Jun 2021	1	<input checked="" type="checkbox"/> ⋮
☆ Time and transformation	María 20 Jun 2021	María 20 Jun 2021	0	<input checked="" type="checkbox"/> ⋮
☆ Transformation: openness, engagement, trust	Miriam 30 Mai 2021	Daniel 2 Jun 2021	2	<input checked="" type="checkbox"/> ⋮
☆ Embrace the "chaos"	Kristin 25 Mai 2021	Daniel 2 Jun 2021	2	<input checked="" type="checkbox"/> ⋮
☆ Diversity, respect and saisonal vegetables	Ricarda 23 Mai 2021	Natalina 30 Mai 2021	1	<input checked="" type="checkbox"/> ⋮
☆ PCCC: role model for Transculture	Nicola 27 Mai 2021	Nicola 30 Mai 2021	2	<input checked="" type="checkbox"/> ⋮
☆ Chaos, Control & Geography	Lea 19 Mai 2021	Stanley 30 Mai 2021	2	<input checked="" type="checkbox"/> ⋮

- Exklusive Video Case Studies als Asset des Studiengangs
- Studierende: Erleichtert Theorie-Praxis-Transfer
- Gratwanderung zwischen spezifischem Case und Generalisierbarkeit

- Video Cases basieren auf jeweiligen Stärken der Kooperationspartner
- „Erfolgsrezept“: unterschiedliche Kompetenzen, gemeinsame Ziele

**VI ELEN DANK
FÜR IHRE
AUFM ERK SAMKEIT.**